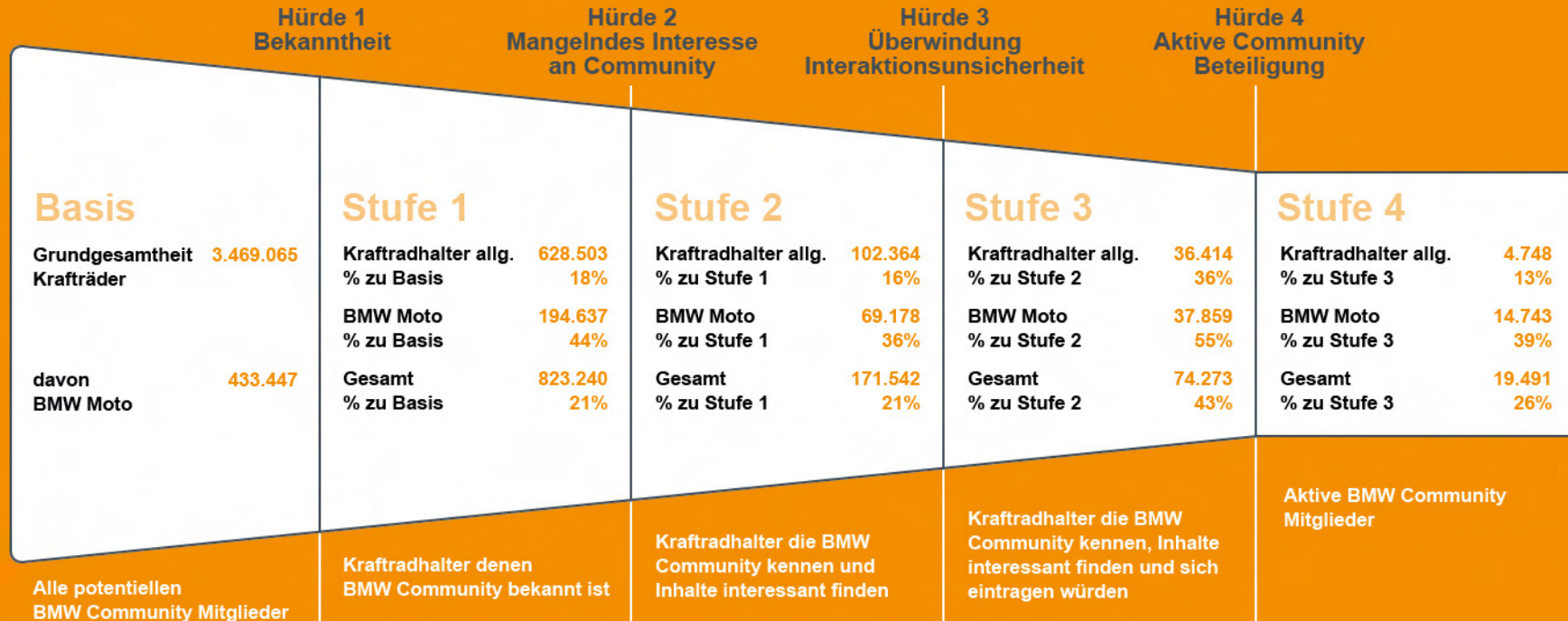




## BMW-Motorrad Community (national)



### Community Data Industry Average

CVCI:	51,6%	7,1%
NPS:	67%	24%
WOM:	23,4%	4,2%
CROI:	32,9%	9,32%
CLV::	4,31y	2,1y
GRate:	3,41%	1,23%
Sales Climate:	good	fair

### Kennzahlen

#### Käufer WB-Marken

Anzahl Wechselkunde	1.748
Zusatzertrag Wechselkunden	1.743.212

#### BMW Moto

Anzahl BMW Advokaten	11.743
Zusatzertrag BMW Moto	869.241

**Zusatzertrag durch BMW Moto Community:  
2.612.453**